



Formations aux médias pour les chercheuses et chercheurs

Qu'il s'agisse du changement climatique, de la transition énergétique, des conflits internationaux ou d'une recherche scientifique de pointe, les chercheuses et chercheurs doivent sans cesse communiquer au-delà de leurs frontières professionnelles. Mais la traduction des connaissances et des débats scientifiques dans un langage compréhensible par tous doit s'apprendre.

Les cours médias du FNS offrent la possibilité de se préparer et de s'exercer à la prise de parole à la télévision, à la radio, dans la presse ou sur les médias sociaux, sous la conduite de professionnel·les des médias et de coachs.

« Pour avoir suivi trois des formations au programme, je ne peux que les recommander chaudement! Elles m'ont appris à promouvoir mes recherches auprès des médias et à en parler dans des termes du quotidien. Sortons de la tour d'ivoire! »

Jean-Louis Berger, professeur ordinaire en psychologie de l'éducation, UNIFR

Formations aux médias pour les chercheuses et chercheurs

Le média training d'une journée permet d'apprendre à présenter sa recherche de manière convaincante devant la caméra et le micro. Deux sessions sont en outre proposées uniquement aux chercheuses. Enfin, un média training en anglais offre aux chercheuses et chercheurs de langue étrangère la possibilité de s'exercer à des interviews, en anglais et dans une langue nationale suisse. Le cours intensif de rédaction est proposé sous la forme d'un cours d'une journée et met en lumière des techniques d'écriture non scientifiques pour une communication efficace de votre recherche. L'atelier sur les médias sociaux d'une journée renforce de manière ciblée vos compétences en matière de stratégies et de présentations dans les nouveaux médias. L'atelier vidéo pour les médias sociaux, sur deux jours, vous apprend les principales étapes, de l'idée à la vidéo produite pour les médias sociaux.

Le FNS soutient ces cours dans le cadre d'un partenariat avec la Fondation Mercator Suisse.

Dates des cours en 2023

Média training	20 janvier (en ligne); 10 février; 9 mai (pour chercheuses uniquement); 1 ^{er} septembre; 2 septembre (en anglais à Olten); 6 octobre; 3 novembre (en anglais à Olten); 17 novembre; 1 ^{er} décembre (pour chercheuses uniquement)
Cours intensif de rédaction	8 septembre
Atelier sur les médias sociaux	15 septembre
Atelier vidéo pour les médias sociaux	17 + 31 mars

Participation

Les cours s'adressent aux chercheuses et chercheurs qui ont au moins une première expérience de recherche de niveau post-doctoral et qui sont soutenus par le FNS ou la Fondation Mercator Suisse. L'offre est également ouverte à d'autres scientifiques avancées.

Informations détaillées sur la participation, les coûts et l'inscription:

www.fns.ch/cours-media

Offre de cours en allemand:

www.snf.ch/medienkurse

Lieu

Les cours se déroulent à Lausanne, sauf le média training en anglais qui a lieu à Olten. Selon les mesures prises en cas de pandémie, les cours peuvent également être proposés en ligne.